

## SUMÁRIO

LISTA DE SIGLAS .....	15
APRESENTAÇÃO .....	23
INTRODUÇÃO .....	27
<b>PARTE 1 – A EXPERIÊNCIA BRASILEIRA SOB UMA CONCEPÇÃO CRÍTICA .....</b>	<b>37</b>
1.1 O CONTEXTO .....	38
1.1.1 O Estado e a Cultura .....	53
1.1.2 O Instituto Nacional do Livro (INL) .....	61
1.1.3 A Lei Sarney .....	65
1.1.4 O Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPq) .....	67
1.1.5 As Vertentes da Ação Cultural do Estado .....	70
1.1.6 Mecenas e Mercenários: O Mecenato e a Cultura .....	73
1.1.7 O “Inventor” e a Estrutura Social .....	77
1.2 SURGIMENTO E DESENVOLVIMENTO DAS EDITORAS UNIVERSITÁRIAS .....	86
1.2.1 Os Movimentos .....	89
1.2.1.1 Os Seminários sobre Publicações Oficiais Brasileiras (Spob) .....	90
1.2.1.2 Os Seminários Nacionais das Editoras Universitárias (Sneu) .....	97

12	1.2.1.3	O Programa de Estímulo à Editoração do Trabalho Intelectual nas Instituições de Ensino Superior (Proed) . . . . .	124
	1.2.1.4	O Programa Interuniversitário para a Distribuição do Livro (PIDL) . . . . .	135
	1.2.2	Outros Eventos e suas Contribuições . . . . .	136
	1.3	PERCEPÇÃO HISTÓRICA . . . . .	142
	1.3.1	Os Entrevistados e as Entrevistas. . . . .	162
	1.3.2	Questões Fatuais. . . . .	164
	1.3.3	Questões Relacionadas à Política Cultural . . . . .	194
	1.4	DELIMITAÇÕES DE UM CAMPO DE PRODUÇÃO . . . . .	221
	1.5	PRÁTICA E INFLUÊNCIAS ESTRANGEIRAS . . . . .	226
	1.6	A POLÍTICA EDITORIAL COMO FUNDAMENTO DA PRÁTICA . . . . .	235
	1.6.1	O Editor . . . . .	236
	1.6.2	Conselho Editorial . . . . .	240
	1.6.3	Linhas Editoriais . . . . .	244
	1.6.4	Estrutura e Funcionamento . . . . .	252
	1.6.5	O Produto Editorial e sua Circulação. . . . .	259
	1.7	UMA DÉCADA DE CONSOLIDAÇÃO: 1989-1999. . . . .	268
	1.7.1	Originais para Publicação . . . . .	269
	1.7.2	Contratos com os Autores . . . . .	271
	1.7.3	Conselhos Editoriais . . . . .	273
	1.7.4	Linhas Editoriais . . . . .	275
	1.7.5	Estrutura e Funcionamento . . . . .	279
	1.7.6	Divulgação e Circulação dos Títulos. . . . .	282
	1.7.7	Temas Adicionais . . . . .	284

## PARTE 2 – INVENTÁRIO DAS EDITORAS

<i>Editoras Universitárias no Brasil</i>	UNIVERSITÁRIAS BRASILEIRAS . . . . .	291	
	2.1	ORIGINAIS PARA PUBLICAÇÃO. . . . .	297

2.2	CONTRATOS COM OS AUTORES. ....	305	13
2.3	CONSELHO OU COMISSÃO EDITORIAL .....	312	
2.4	LINHA OU LINHAS EDITORIAIS .....	333	
2.5	ESTRUTURA E FUNCIONAMENTO DAS EDITORAS. ....	360	
2.6	DIVULGAÇÃO E CIRCULAÇÃO DOS TÍTULOS. ....	370	
2.7	OUTRAS POSIÇÕES DOS EDITORES. ....	382	
2.8	SOBRE A VINCULAÇÃO ADMINISTRATIVA .....	393	
2.9	DA INOCUIDADE DE UM MODELO. ....	404	
PARTE 3 – ELEMENTOS PARA UMA PROPOSTA POR UMA UNIVERSIDADE “IDEAL” .....		421	
3.1	POR UMA POLÍTICA EDITORIAL UNIVERSITÁRIA BRASILEIRA. ....	441	
3.2	A PROPOSTA TEM EM MIRA O IDEAL .....	445	
3.3	CONSIDERAÇÕES FINAIS. ....	452	
BIBLIOGRAFIA .....		457	
APÊNDICE A – QUADRO DAS EDITORAS UNIVERSITÁRIAS .....		479	
APÊNDICE B – DOCUMENTOS OBTIDOS. ....		487	